



MIRT ONDERZOEK
NOORDWESTKANT AMSTERDAM

Werkgroep Gebruikers & Baathebbers

02-11-2015

Tussenrapportage *Voorlopige resultaten*

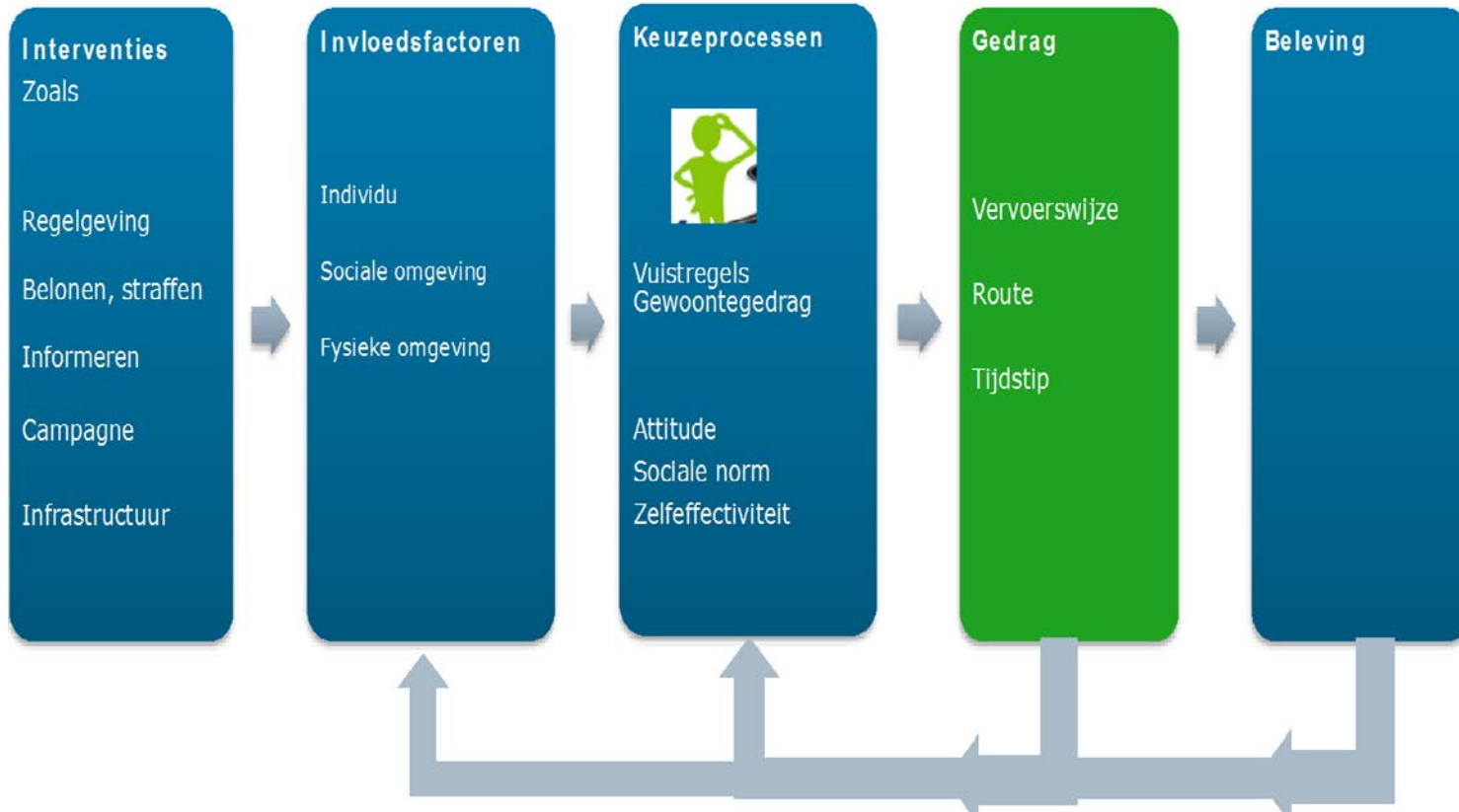
Posad Spatial Strategies
www.posad.nl

Doel werkspoor gebruikers en baathebbers

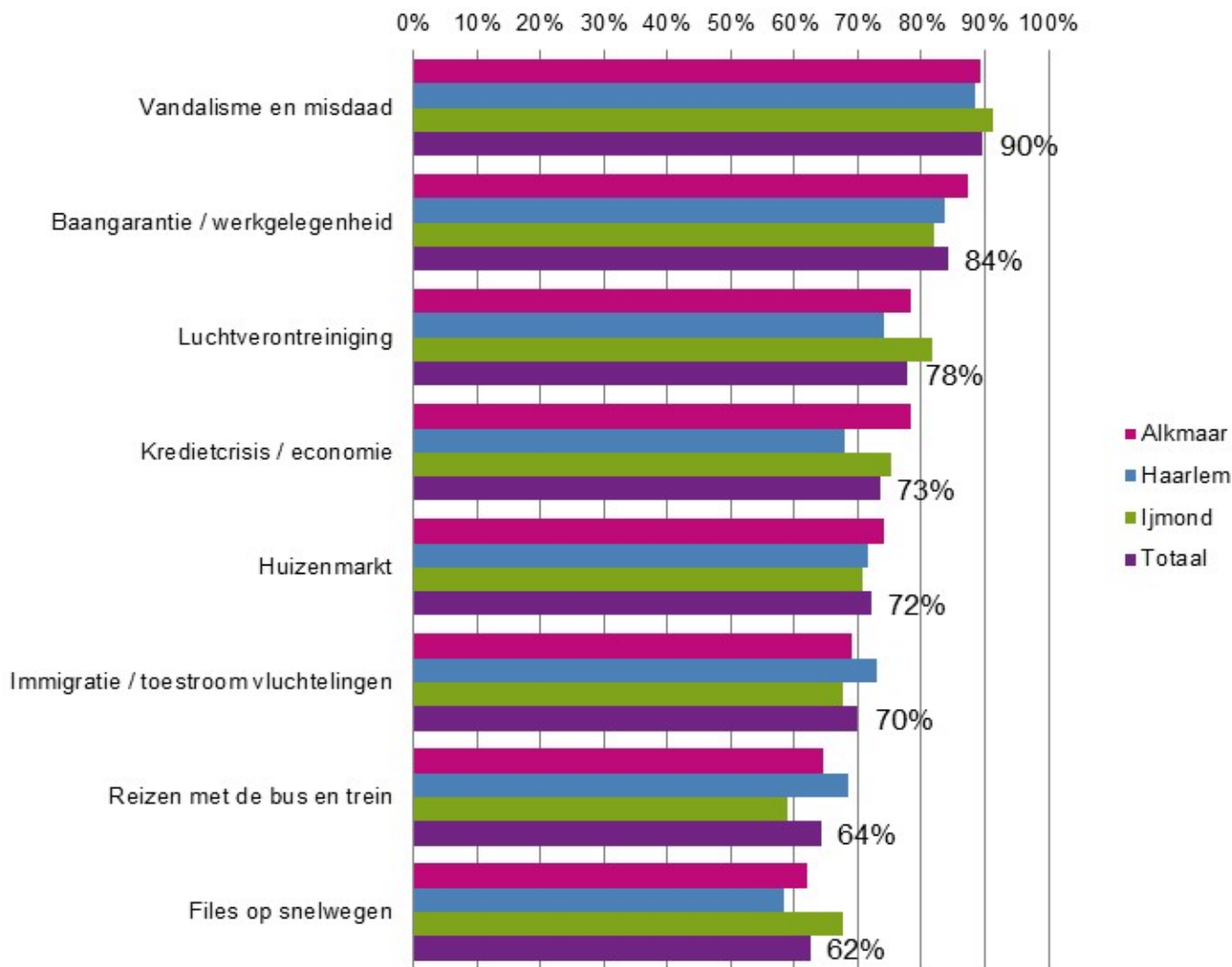
Beantwoorden van de vragen:

- welke gebruikers maken waarom gebruik van welke modaliteit en hoe beleven ze hun gemaakte keuze?
- welke baathebbers hebben op welke manier baat bij een goed functionerende A9-corridor?
- Gebruikers zijn mobilisten in de A9-corridor met een individueel belang
- Baathebbers zijn partijen (niet omwonenden) die belang hebben bij het oplossen van bereikbaarheidsproblemen in de A9-corridor.

Conceptueel mode voor gebruikers



Beleving I: Bereikbaarheid en andere thema's



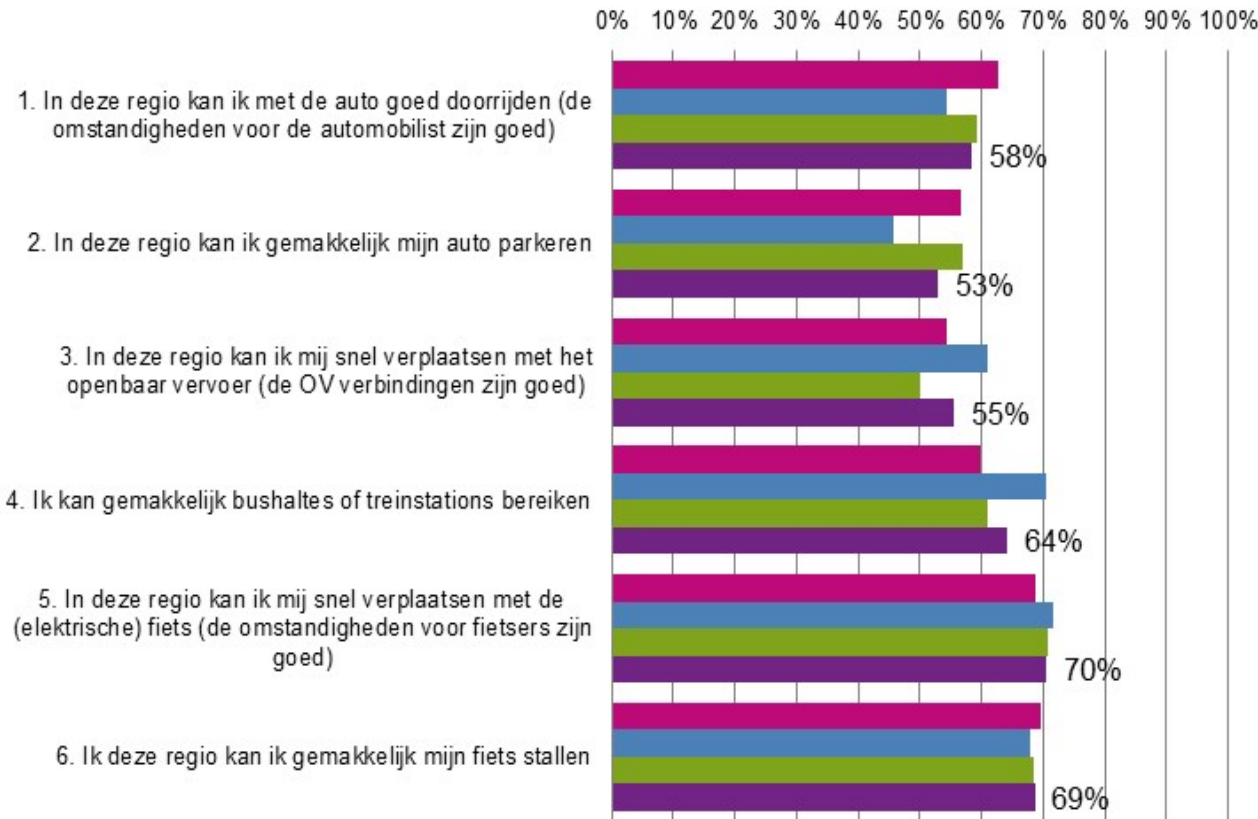
Hoe belangrijk vindt u onderstaande thema's in de regio?

Per thema het percentage mensen dat (zeer) belangrijk heeft geantwoord.

Bron: enquête

Beleving II: bereikbaarheid

bereikbaarheid



parkeerkosten
 verbinding-OV
 fietsenstalling
 aansluiting-OV auto-parkeren
 overstappen-OV Velsertunnel
 parkeren ov-chipkaart
 verkeerslichten overstappen
 tunnel verlichting
 tunnels ongevallen reistijd-OV
 vertraging-OV
 weinig-OV spitsstrook
 bruggen
 werkzaamheden
 bereikbaarheid reiskosten
 vertraging
 asociaal-gedrag
 lange-reistijd
 drukte
 vertraging-OV

Welke problemen
 ervaart u met reizen
 in de regio?

*Categorieën van
 open antwoorden.*

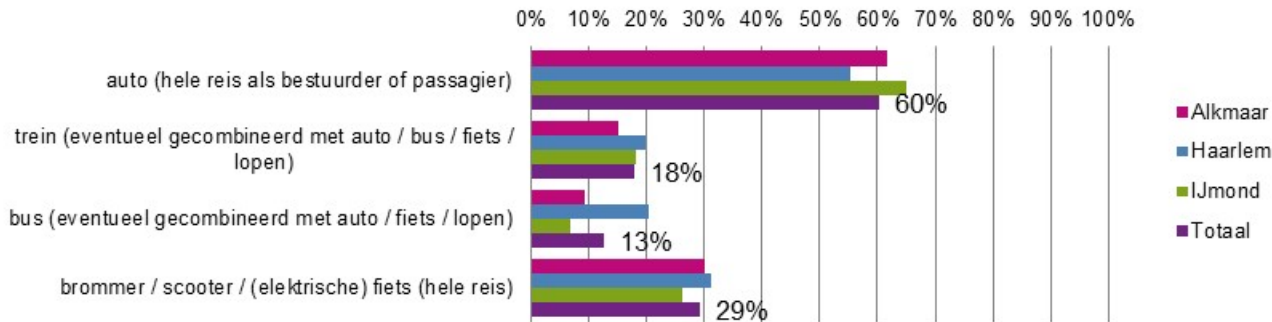
- Alkmaar
- Haarlem
- IJmond
- Totaal

Bron: enquête

Percentage mensen die het (zeer) eens zijn met stellingen over bereikbaarheid in de A9 corridor

Gedrag I

vervoermiddelgebruik



Hoe vaak reist u met onderstaande vervoermiddelen als u verplaatsingen maakt van 15 kilometer of meer?

Bron: enquête

Per vervoermiddel het percentage mensen dat de meest gemaakte reis wel, niet of soms tijdens de spitsperiode maakt (7-9 uur en 16-18 uur)

Percentage mensen dat dit minimaal 1 keer per week doet.

reizen in de spits	auto	trein	bus	brommer/scooter/ (elektrische)fiets
ja, altijd	14%	28%	13%	10%
soms in de spits en soms buiten de spits	41%	43%	48%	26%
nee, nooit tijdens de spits	45%	28%	39%	64%
totaal	100%	100%	100%	100%

Bron: enquête

Gedrag II: reismotieven

Met welk reisdoel reist u met de auto tussen A en B?

Per vervoermiddel het reismotief voor de meest gemaakte reis van 15 kilometer of langer, verdeeld naar frequente en niet frequente reizigers.

Reismotief meest gemaakte rit per vervoermiddel	auto		trein		bus		brommer/scooter/(elektrische)fiets	
	frequent	niet frequent	frequent	niet frequent	frequent	niet frequent	frequent	niet frequent
van en naar het werk	36%	6%	51%	14%	33%	6%	17%	10%
zakelijke reis in de werksfeer	9%	4%	4%	10%	2%	8%	2%	2%
school/studie	4%	3%	24%	8%	15%	6%	1%	0%
overig (boodschappen/winkelen/recreatief)	51%	87%	21%	68%	50%	79%	80%	88%
totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Bron: enquête

Gedrag III: spitsmijden

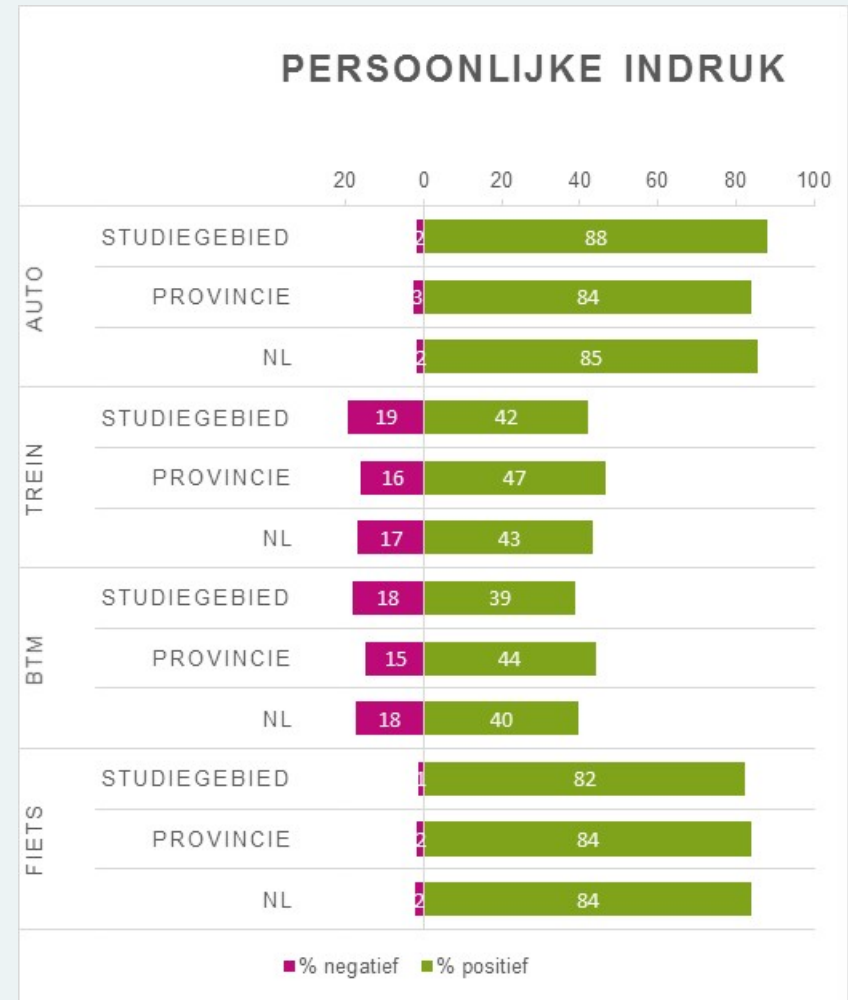
Houdt u bij uw vertrek rekening met files?

vertrektijd aangepast aan files	A9 bij Raasdorp	A9 bij Castricum	A9 bij Velsbroek	A9 totaal	Randstad totaal
Nee	75%	83%	76%	78%	76%
Ja, ik ben later vertrokken	11%	8%	10%	10%	11%
Ja, ik ben vroeger vertrokken	14%	9%	15%	13%	13%
totaal	100%	100%	100%	100%	100%

78% van de automobilisten past zich niet aan: relatie met beleving

Keuzeprocessen I: Attitude

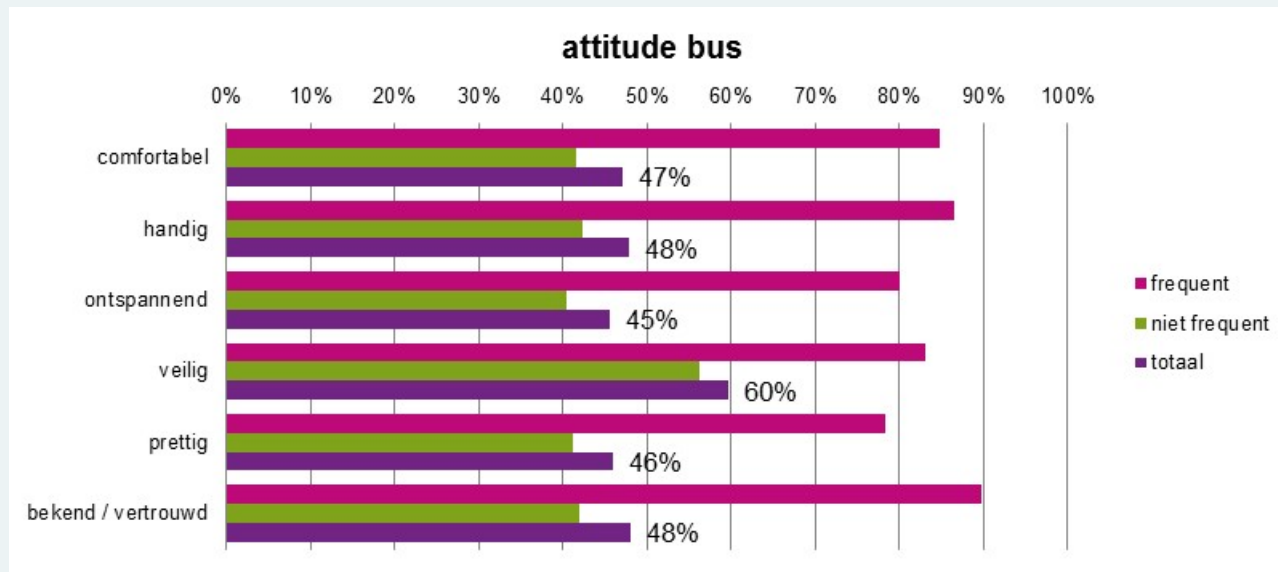
- In de A9 corridor is een ruime meerderheid van de reizigers (>80%) positief over het reizen met de fiets en auto.
- Iets minder dan een vijfde heeft een negatief gevoel bij het reizen met het openbaar vervoer en bij ongeveer twee vijfde is dit gevoel juist positief.



Bron: MPN

Keuzeprocessen II: attitude

Kunt u aangeven wat in het algemeen vindt van reizen met modaliteit X ?



Frequente busreizigers (die één keer per week of vaker met de bus reizen) zijn positiever over de bus dan niet frequente busreizigers. Dit geldt voor alle modaliteiten

Invloedsfactoren II: Alternatieve vervoermiddelen

Kunt u deze reis ook met het [vervoermiddel] maken?

Hoe aantrekkelijk vindt u het om deze reis met te maken met [vervoermiddel]?

Alternatieven per vervoermiddel (van de meest gemaakte rit)	auto			trein			bus			brommer/scooter/(elektrische)fiets		
	mogelijk	aan-trekkelijk	gebruik	mogelijk	aan-trekkelijk	gebruik	mogelijk	aan-trekkelijk	gebruik	mogelijk	aan-trekkelijk	gebruik
de auto (als bestuurder of passagier)	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	92%	45%	54%	84%	52%	61%	93%	54%	74%
het openbaar vervoer (eventueel gecombineerd met de fiets / lopen)	82%	24%	37%	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	85%	27%	46%
de combinatie van auto en openbaar vervoer	77%	16%	17%	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	74%	15%	21%
de (elektrische) fiets, brommer of scooter	66%	13%	18%	61%	13%	15%	75%	29%	38%	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.

Mogelijkheid, aantrekkelijkheid en gebruik alternatief per vervoermiddel (Bron: enquête)

Invloedsfactoren II: redenen alternatieve vervoermiddelen.

Waarom treinreizigers hun reis niet met de auto maken.



Inventarisatie baathebbers

Categorie	Grootste baathebbers (aantal)
Aantal werknemers	TATA steel (9.523) + Medisch Centrum Alkmaar (3.078) G4S Aviation Security Schiphol (2.360) Schiphol Group (2.159) + Spaarne Gasthuis Haarlem (2.137)
Aantal logistieke verplaatsingen	IJmondhaven - zeehaven IJmuiden Beverwijk - ondernemersvereniging IJmond Alkmaar Zuid - bedrijvenvereniging Boekelermeer Heerhugowaard – bedrijfskring Heerhugowaard Haarlem Oost – industriekring Haarlem (Waarderpolder)
Aantal bezoekers	Snowplanet Zwarte markt Beverwijk Amsterdamse Waterleidingduinen
Piekbestemmingen	Spaarnwoude Houtrak Spaarnwoude Oostenbroek Het Twiske (Zaandam) Geestmerambacht (Heerhugowaard) Floriade Haarlemmermeer Stadion AZ
Speciale bestemmingen	Heliomare (revalidatiecentrum) Stichting Rode Kruis Ziekenhuis Hogeschool Inholland Alkmaar Hogeschool Inholland Haarlem Horizon College Locatie Alkmaar